

SPHERE

**PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM**

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Marie Schneier / FHCM
+33 6 60 87 71 78
marie.schneier@fhcm.paris

SUPPORTING EMERGING BRANDS

Supporting emerging brands is one of the key missions of the **Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM)**. It accompanies their development before and after they enter the official calendars and helps to strengthen their visibility within an institutional, commercial, technological and media network.

As part of its Emerging Brands Initiative, the FHCM provides to a set of emerging designers, selected for their creativity and development potential, with a wide range of services, from financial support to the provision of expertise. Accompanied by a range of selected professional partners, the Federation enables them to train in order to anticipate the different stages of their growth. To do so, it benefits from the ongoing support of **LE DEFI** and **L'Oréal Paris**.

In order to complete its support, the FHCM has been running the **Paris Fashion Week® Showroom** since January 2020, selecting the participating brands and setting up the showroom. Since July 2020, the showroom has been available in digital version with the help of Le New Black and Grand Shooting. Whatever its format, it is free of charge for the brands as well as the logistics it requires.

The showroom started on January 20th with a session of Men's Fashion, and on March 3rd a session of Women's Fashion will open.

Participants in this session: Alexandre Blanc, Benjamin Benmoyal, Germanier, Kenneth Ize, Mossi, Thebe Magugu.



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS



@fhcm

www.fhcm.paris

#PFWSphere

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Marie Schneier / FHCM
+33 6 60 87 71 78
marie.schneier@fhcm.paris

SOUTIEN AUX MARQUES ÉMERGENTES

Le soutien aux marques émergentes est une des missions capitales de la **Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM)**. Elle accompagne leur développement avant et après leur entrée aux calendriers officiels et contribue à renforcer leur visibilité au sein d'un réseau institutionnel, commercial, technologique et médiatique.

Dans le cadre de son Initiative Marques Émergentes la FHCM permet à celles et ceux qu'elle accompagne, sélectionnés pour leur créativité et leur potentiel de développement, de bénéficier de nombreux services allant de soutiens financiers à l'apport d'expertises. Accompagnée d'un ensemble de partenaires professionnels sélectionnés, la Fédération leur permet de se former afin d'anticiper les différentes étapes de leur croissance. Pour se faire, elle bénéficie du soutien continu de **LE DEFI** et **L'Oréal Paris**.

Afin de compléter son accompagnement, La FHCM pilote depuis janvier 2020, le **Paris Fashion Week® Showroom**, et opère autant la sélection des marques participantes que la mise en place de celui-ci. Depuis juillet 2020, le showroom existe en version digitale avec le concours de Le New Black et de Grand Shooting. Quel que soit son format, il est gratuit pour les marques tout comme la logistique qu'il requiert.

Le showroom a débuté le 20 janvier avec une session de Mode Masculine, le 3 mars s'ouvre une session de Mode Féminine.

Participent à cette session : Alexandre Blanc, Benjamin Benmoyal, Germanier, Kenneth Ize, Mossi, Thebe Magugu.



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS



@fhcm

www.fhcm.paris

#PFWSphere

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS

COMMUNICATION

Marie Schneier / FHCM

+33 6 60 87 71 78

marie.schneier@fhcm.paris

BUYER RELATIONS

Charlotte Cargnello

+33 6 19 17 53 77

sphere@fhcm.paris

A/W 2021 Showroom Online

Une opération soutenue par le DEFI, L'Oréal Paris, Le New Black et Grand Shooting

ALEXANDRE BLANC

PRESSE

ANGELO SENSINI

Christine WILTZ

cwiltz@angelosensinicomunication.com

+ 33 6 77 25 26 17

Anna LOCATELLI

alocatelli@angelosensinicomunication.com

+33 6 23 09 10 78

COMMERCIAL

Pither JARDAN

contact@alexandreparis.com

+33 6 14 81 48 34



FR Alexandre Blanc a étudié la mode et le design à l'école Duperré et à l'Institut Français de la Mode. Il a passé près de 10 ans à travailler avec les directeurs artistiques les plus influents de leur génération, tels que Nicolas Ghesquière chez Balenciaga et Guillaume Henry chez Carven. Il a également acquis une forte expertise des Maisons telles que Yves Saint-Laurent à Paris, Jil Sander à Milan et Oscar de la Renta à New-York. En 2018, il fonde sa maison et attire l'attention depuis par son approche raffinée.

La précision de ses coupes, la subtilité des matières sélectionnées et les détails étudiés font de sa garde-robe à la française une proposition singulière. Alexandre Blanc conçoit la mode comme un art appliqué. Ses collections sont assorties d'une série d'accessoires inspirés par un univers pictural riche et un design coloré. Alexandre Blanc fait partie de Sphère – PFW® showroom depuis mars 2020.

EN Alexandre Blanc studied Fashion and Design at the Duperré School and at the Institut Français de la Mode. He has spent nearly 10 years working with the most influential art directors of their generation, such as Nicolas Ghesquière at Balenciaga and Guillaume Henry at Carven. He has also acquired a strong expertise in Houses such as Yves Saint-Laurent in Paris, Jil Sander in Milan and Oscar de la Renta in New York. In 2018, he founded his own House and has been attracting attention ever since with his refined approach. The precision of his cuts, the subtlety of the selected materials and the studied details make his French-style wardrobe a singular proposition. Alexandre Blanc conceives fashion as an applied art. His collections are accompanied by a series of accessories inspired by a rich pictorial universe and colourful design. Alexandre Blanc has been part of Sphère - PFW® showroom since March 2020.



@fhcm

www.fhcm.paris

#PFWSphere

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS

COMMUNICATION

Marie Schneier / FHCM

+33 6 60 87 71 78

marie.schneier@fhcm.paris

BUYER RELATIONS

Charlotte Cargnello

+33 6 19 17 53 77

sphere@fhcm.paris

A/W 2021 Showroom Online

Une opération soutenue par le DEFI, L'Oréal Paris, Le
New Black et Grand Shooting

BENJAMIN BENMOYAL

PRESSE

DRESSCODE

Juan PRIOU

juan@dresscodepress.com

+33 6 49 02 95 94

COMMERCIAL

AIM AGENCY

Andrea VILLA

avilla@aim-agency.net

+33 6 22 17 24 83



FR Benjamin Benmoyal intègre Central Saint Martins après une expérience de 4 ans dans l'armée. De cette confrontation d'expériences, naît la volonté de s'exprimer avec un tissu signe d'une innocence perdue. De là naîtra un tissage singulier mêlant fils de coton et bandes magnétiques de VHS. Après des expériences chez Alexander McQueen et Hermès il fonde sa marque éponyme en 2020. L'écoresponsabilité et l'expérimentation sont au centre de son travail. Entre volumes démesurés, épaules carrées, rembourrées et longues tuniques coupées en biais, il réinterprète les tenues traditionnelles marocaines. Benjamin Benmoyal intègre le calendrier officiel des présentations de la PFW® en mars 2021 et à cette occasion intègre également Sphère PFW® Showroom.

EN Benjamin Benmoyal joined Central Saint Martins after 4 years in the army. From this confrontation of experiences, is born the will to express himself with a fabric that is a sign of lost innocence. From this was born a singular weave mixing cotton threads and VHS magnetic tapes. After experiments at Alexander McQueen and Hermès, he founded his eponymous brand in 2020. Eco-responsibility and experimentation are at the centre of his work. Between oversized volumes, square, padded shoulders and long tunics cut on the bias, he reinterprets traditional Moroccan outfits. Benjamin Benmoyal joins the official PFW® Presentation Calendar in March 2021 and on this occasion also integrates Sphere PFW® Showroom.



@fhcm

www.fhcm.paris

#PFWSphere

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS

COMMUNICATION

Marie Schneier / FHCM

+33 6 60 87 71 78

marie.schneier@fhcm.paris

BUYER RELATIONS

Charlotte Cargnello

+33 6 19 17 53 77

sphere@fhcm.paris

A/W 2021 Showroom Online

Une opération soutenue par le DEFI, L'Oréal Paris, Le
New Black et Grand Shooting

GERMANIER

PRESSE

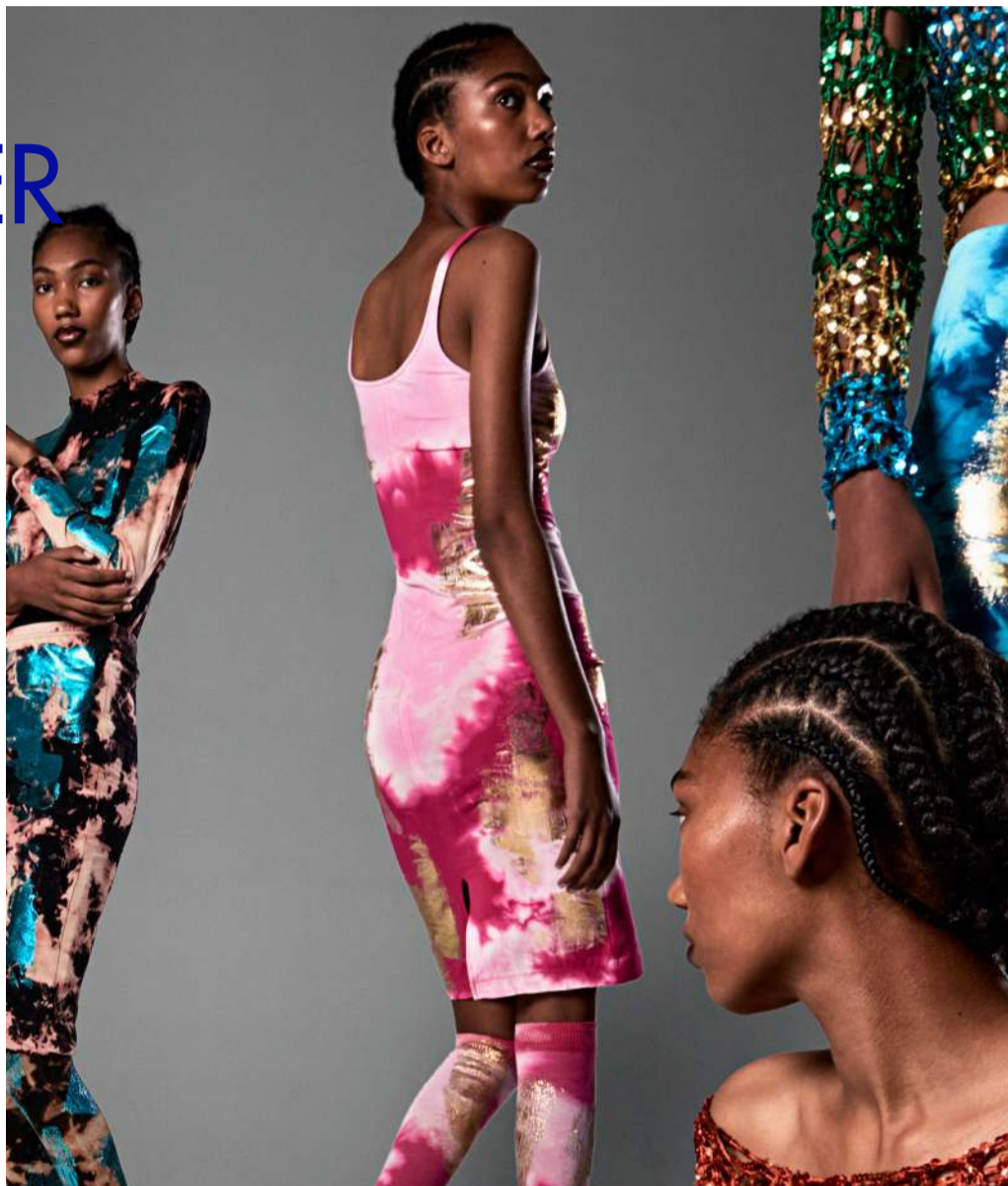
DLX

Candice GODIVEAU

candice@dlx.co

COMMERCIAL

sales@kevingermanier.com



FR Kevin Germanier, diplômé de Central Saint Martins, fonde sa marque éponyme en 2018. Il adopte une approche durable de la mode en ne travaillant que sur des tissus de luxe recyclés auxquels s'ajoutent des détails saillants. Vision futuriste de utopie viennent compléter cet univers de marque singulier. Germanier est porté par de nombreuses célébrités internationales, dont Lady Gaga, Taylor Swift, Kristen Stewart, Björk ou Sunmi. En 2019, il est demi-finaliste du Prix LVMH. Il intègre SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom l'année suivante. Germanier fait également partie du programme « The Innovator's » de Matches Fashion et est inscrit au Calendrier Officiel des présentations de la PFW® depuis 2020. Dans la foulée, Germanier est nommé parmi les «30 under 30» par Forbes dans la catégorie Europe - Arts et Culture.

EN Kevin Germanier, a graduate of Central Saint Martins, founded his eponymous brand in 2018. He takes a sustainable approach to fashion by only working with recycled luxury fabrics with salient details. A futuristic vision of utopia completes this singular brand universe. Germanier is worn by many international celebrities, including Lady Gaga, Taylor Swift, Kristen Stewart, Björk and Sunmi. In 2019, he is a semi-finalist for the LVMH Prize. He joined SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom the following year. Germanier is also part of Matches Fashion's «The Innovator's» programme and has been included in the Official Presentation Calendar of the PFW® since 2020. Following this, Germanier is nominated as one of the «30 under 30» by Forbes in the category Europe - Arts and Culture.



@fhcm

www.fhcm.paris

#PFWSphere

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

CONTACTS

COMMUNICATION

Marie Schneier / FHCM

+33 6 60 87 71 78

marie.schneier@fhcm.paris

BUYER RELATIONS

Charlotte Cargnello

+33 6 19 17 53 77

sphere@fhcm.paris

A/W 2021 Showroom Online

Une opération soutenue par le DEFI, L'Oréal Paris, Le
New Black et Grand Shooting

KENNETH IZE

PRESSE

PR CONSULTING

JULIEN MAYER

julien@prconsultingparis.net

COMMERCIAL

sales@kennethize.net



FR Kenneth Ize a étudié la mode et le design à l'université des arts appliqués de Vienne. Il obtient son diplôme sous la direction de Hussein Chalayan et lance son label éponyme dans la foulée en 2015. Son travail s'attache à faire émerger une vision contemporaine du luxe en y intégrant des savoir-faire ancestraux nigériens. Tisserands, artisans et designers nigériens participent ainsi à son travail afin de perpétuer la longue tradition de l'artisanat local. En 2019, il est finaliste du Prix LVMH. Il intègre le Calendrier Officiel de la PFW® Mode Féminine en février 2020 tout comme SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom.

EN Kenneth Ize studied fashion and design in the university of Applied arts of Vienna. After graduating under Hussein Chalayan, he launches, in 2015, his eponymous label who seeks to reinterpret Nigerian craftsmanship to create an original vision of luxury. He works with weavers and many groups of artisans and designers from Nigeria to perpetuate the long tradition of local craftsmanship. In 2019, he is finalist of the LVMH Prize. The brand is showcasing on the Presentations Official Calendar of PFW® Womenswear and is part of SPHERE – Paris Fashion Week® showroom since February 2020.



@fhcm

www.fhcm.paris

#PFWSphere

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

CONTACTS

COMMUNICATION

Marie Schneier / FHCM
+33 6 60 87 71 78
marie.schneier@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
Charlotte Cargnello
+33 6 19 17 53 77
sphere@fhcm.paris

A/W 2021 Showroom Online

Une opération soutenue par le DEF1, L'Oréal Paris, Le
New Black et Grand Shooting

MOSSI

PRESSE

ANGELO SENSINI
Anna LOCATELLI
alocatelli@angelosensinicomunication.com
+ 33 6 23 09 10 78

COMMERCIAL

Victor GILLET
commercial@mossi.fr
+33 7 82 13 25 07



FR Le créateur Mossi Traoré mène de front deux projets parallèles. Le premier est un projet social et solidaire tourné vers la formation et l'intégration, une école de couture permettant d'apprendre, de s'appropriier un savoir-faire, un métier et de l'exercer. Le second est une marque de mode proposant des vêtements aux lignes épurées au style intemporel. Ses deux projets se combinent dans ses collections, conçues et produites dans des ateliers de banlieue parisienne. MOSSI est Lauréat du prix Pierre Bergé Andam 2020. Il intègre le Calendrier Officiel des présentations de la PFW® en septembre 2020.

EN Designer Mossi Traore is purposed and leads two projects at the same time. The first one is a social and solidarity project oriented towards training and integration, a sewing school allowing to learn, to cultivate a know-how and to exercise it. The second is a fashion brand offering clothes with pure lines and a timeless aesthetic. Those two projects combine in his collections, designed and produced in workshops in the Parisian suburbs. MOSSI won the Pierre Bergé Andam 2020 award and has integrated the PFW® Official Calendar of presentations in September 2020.



@fhcm www.fhcm.paris #PFWSphere

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS

COMMUNICATION

Marie Schneier / FHCM

+33 6 60 87 71 78

marie.schneier@fhcm.paris

BUYER RELATIONS

Charlotte Cargnello

+33 6 19 17 53 77

sphere@fhcm.paris

A/W 2021 Showroom Online

Une opération soutenue par le DEFI, L'Oréal Paris, Le New Black et Grand Shooting

THEBE MAGUGU

PRESSE

PR CONSULTING PARIS

William KOHLER-NUDELMONT

william@prconsultingparis.net

+33 1 73 54 19 58

COMMERCIAL

Annette PRINGLE

annette.pringle@thefashionagent.co.za

+27 723 654 011



FR Thebe Magugu a étudié le design, la mode et la photographie à la prestigieuse LISOF School of Fashion design de Johannesburg. Il a lancé sa marque en 2015 après plusieurs expériences avec des maisons et des créateurs. Fièremment africain, Thebe Magugu a le désir de changer le regard sur la mode africaine. Il crée des vêtements modernes avec une touche africaine, en utilisant les ressources locales, du tissage à la fabrication en faisant appel à des artisans locaux. Thebe Magugu est le lauréat du Prix LVMH 2019. Depuis février 2020, la marque est inscrite au Calendrier Officiel de la PFW® Mode Féminine.

EN Thebe Magugu studied design, fashion and photography at the prestigious LISOF School of Fashion design in Johannesburg. He launched his brand in 2015 after several experiences with brands and designers. Proudly African, Thebe Magugu has the strong desire to elevate the view of African fashion. He creates modern clothes with an African twist, employing local resources from fabric weaving to manufacturing while using local crafters and artisans. Thebe Magugu is the winner of the LVMH Prize 2019. The brand joined the Presentations Official Calendar of PFW® Womenswear.



@fhcm

www.fhcm.paris

#PFWSphere