

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

ARTURO OBEGERO
PRESSE
Ritual Projects
Stéphane Monteil
+33 (0)6 82 48 03 97
stephane@ritualpro-
jects.com
COMMERCIAL
sales@arturoobegero.
com

LGN LOUIS GABRIEL
NOUCHI
PRESSE
Pop and Partners
Thomas Mercier
thomas@po-
pandpartners.com
william@prconsul-
tingparis.net
COMMERCIAL
lgn@louisgabriel-
nouchi.com
Japon: Jeremy Leleux
leleuxjeremy@gmail.
com

RIER
PRESSE
RADICAL PR
Danesh Domingo
+33 (0)6 62 75 10 34
danesh@radical-pr.
com
COMMERCIAL
Untitled
Thomas Tistounet
sales@untit-
ledshowroom.com
Asie : Tammy Yanagi-
sawa +33 (0)6 23 05
76 04
asia@rierofficial.com

VALETTE STUDIO
PRESSE
Public Image RP
Livio Facchini
+33 (0)6 70 11 32 16
livio@publicimagepr.
com
COMMERCIAL
Untitled
Théo Drenic
+33 (0)7 85 56 35 69
theo@untit-
ledshowroom.com
+33 (0)7 85 56 35 69

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

EGONLAB.
PRESSE
LUCIEN PAGES
Marie Montiglio
mmontiglio@lucien-
pages.com
COMMERCIAL
Cindy Gout
+33 (0)6 34 33 56 62
sales@egonlab.com

LUKHANYO MDINGI
PRESSE
LUCIEN PAGES
Jonathan Ros
j@lucienpages.com
+33 (0)6 33 62 09 54
COMMERCIAL
Sadiath Aminou
contact@sadiathalima-
thagency.com
+33 (0)6 33 62 09 54

UNIFORME
PRESSE
PR CONSULTING
Nawal Raki
+33 (0)1 73 54 19 65
nawal@prconsul-
tingparis.net
COMMERCIAL
J Pascale Guiguin
+33 (0)7 61 83 71 95
sales@uniforme-paris.
com
Japon : Jeremy Leleux
+33 (0)6 25 52 71 02
leleuxjeremy@gmail.
com

Accompagnement et développement des marques au cœur de la PFW®

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode accompagne les Marques Émergentes inscrites sur les Calendriers officiels, pour leur développement économique et commercial autant que pour la construction de leur image. Dès le 19 janvier 2022, elle présentera à nouveau au Palais de Tokyo, principal lieu d'expression de la création contemporaine à Paris, SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom et sept designers Mode masculine et mixte.

SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom a lieu quatre fois par an et accueille des marques françaises et internationales proposant selon les sessions des collections de mode masculine, féminine ou mixte. Le showroom ne perçoit aucune commission. Depuis juillet 2020, SPHERE existe également en version online avec le soutien de Le New Black et Grand Shooting. Les marques bénéficient, en plus de ce soutien précieux, du financement de :

- La réalisation de photos portées de leurs collections, la réalisation de visuels 360 ° et/ou de vidéos utilisables également pour leur e-shop,

- La mise en place de formations pour optimiser leurs showrooms physiques et digitaux, et réussir leurs rendez-vous de collection en visioconférence,

- La promotion du showroom auprès des acheteurs internationaux, ainsi que la réalisation de rendez-vous de présentation des marques de chaque session,

- La promotion auprès de la presse du showroom.

Cette saison, le showroom a lieu du mercredi 19 au dimanche 23 janvier 2022 et rassemblera : ARTURO OBEGERO*, EGONLAB*, LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI*, LUKHANYO MDINGI*, RIER, UNIFORME*, VALETTE STUDIO*.
(*Indique les marques du Calendrier officiel de la PFW®).

SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom sera également disponible en visite virtuelle dès le 19 janvier à partir de l'adresse : <https://parisfashionweek.fhcm.paris>

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, partenaires officiels.



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



LA MODE DE FRANCE



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

ARTURO OBEGERO
PRESSE
Ritual Projects
Stéphane Monteil
+33 (0)6 82 48 03 97
stephane@ritualpro-
jects.com
COMMERCIAL
sales@arturoobegero.
com

LGN LOUIS-GABRIEL
NOUCHI
PRESSE
Pop and Partners
Thomas Mercier
thomas@po-
pandpartners.com
william@prconsul-
tingparis.net
COMMERCIAL
lgn@louisgabriel-
nouchi.com
Japon: Jeremy Leleux
leleuxjeremy@gmail.
com

RIER
PRESSE
RADICAL PR
Danesh Domingo
+33 (0)6 62 75 10 34
danesh@radical-pr.
com
COMMERCIAL
Untitled
Thomas Tistounet
sales@untit-
ledshowroom.com
Asie : Tammy Yanagi-
sawa +33 (0)6 23 05
76 04
asia@rierofficial.com

VALETTE STUDIO
PRESSE
Public Image RP
Livio Facchini
+33 (0)6 70 11 32 16
livio@publicimagepr.
com
COMMERCIAL
Untitled
Théo Drenic
+33 (0)7 85 56 35 69
theo@untit-
ledshowroom.com
+33 (0)7 85 56 35 69

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouahra / FHCM
alexis.djouahra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

EGONLAB
PRESSE
LUCIEN PAGES
Marie Montiglio
mmontiglio@lucien-
pages.com
COMMERCIAL
Cindy Gout
+33 (0)6 34 33 56 62
salesegonlab.com

LUKHANYO MDINGI
PRESSE
LUCIEN PAGES
Jonathan Ros
j@lucienpages.com
+33 (0)6 33 62 09 54
COMMERCIAL
Sadiath Aminou
contact@sadiathalima-
thagency.com
+33 (0)6 33 62 09 54

UNIFORME
PRESSE
PR CONSULTING
Nawal Raki
+33 (0)1 73 54 19 65
nawal@prconsul-
tingparis.net
COMMERCIAL
Pascale Guiguin
+33 (0)7 61 83 71 95
sales@uniforme-paris.
com
Japon : Jeremy Leleux
+33 (0)6 25 52 71 02
leleuxjeremy@gmail.
com

Support and development of brands at the heart of the PFW®

The Fédération de la Haute Couture et de la Mode accompanies the Emerging Brands registered on the Official Calendars, in their economic and commercial development and in the construction of their image. From January 19th 2022, it will once again present SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom and 7 designers, menswear and unisex, at the Palais de Tokyo, iconic venue of contemporary creation in Paris.

SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom takes place 4 times a year and gathers French and international brands offering, depending on the session, men's, women's or mixed collections. The showroom does not receive any commission. Since July 2020, SPHERE also exists in an online version with the support of Le New Black and Grand Shooting. In addition to this free support, the brands benefit from the financing of :

- The production of collections shootings, including 360° visuals and/or videos that can also be used for their e-shop,
- The setting up of training courses to optimize their physical and digital showrooms and digital buyers appointments,
- The promotion of the showroom to international buyers, as well as specific appointments,
- Promotion of the showroom to the press.

This season, the showroom will take place from Wednesday January 19th to Sunday 23rd and will feature : ARTURO OBEGERO*, EGONLAB*, LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI*, LUKHANYO MDINGI*, RIER, UNIFORME*, VALETTE STUDIO*. (*Indicates brands on the official PFW® calendar).

SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom will also be available as a virtual visit from January 19 at: <https://parisfashionweek.fhcm.paris>

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, official partners.



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 19 au 23 Janvier 2022
Une opération soutenue par le DEFI

ARTURO OBEGERO

PRESSE
Stéphane Monteil
stephane@ritualpro-
jects.com
+33 6 82 48 03 97

COMMERCIAL
sales@arturoobege-
ro.com



FR Né dans une famille de surfeurs bohémiens dans un village de pêcheurs du nord de l'Espagne, Arturo Obegero a grandi au milieu de la nature. Il a passé son enfance et son adolescence dans cette ville mélancolique, ce qui a eu un impact important sur lui. Sa mère d'Obegero l'encourage à se lancer dans les arts du spectacle, ce qui nourrit sa sensibilité. Obegero a rigoureusement acquis des compétences, dont la coupe de patrons, avant de s'inscrire à la Central Saint Martins, à Londres, où il développe son story telling créatif. Stimulé par le monde de la danse, les mouvements surréalistes et néo-noirs, Arturo Obegero a créé une garde-robe romantique, sensuelle et sévère pour hommes et femmes. Arturo Obegero est inscrit au Calendrier Officiel de la PFW® depuis janvier 2021.

EN Born in a bohemian family of surfers, in a fishing village in northern Spain, Arturo Obegero grew up surrounded by nature. He spent his childhood and teenage years in the melancholic town, which left a significant impact on him. Obegero's mother encouraged him to pursue the performing arts, which nurtured his sensitivity. Obegero rigorously acquired skills including pattern-cutting before enrolling in the prestigious MA programme at Central Saint Martins, London, where he developed his creative narrative. Stimulated by the world of dance, the surrealist and neo-noir movements, Arturo Obegero creates a romantic, sensual, and severe wardrobe for men and woman. Arturo Obegero is part of the PFW® Official Calendar since January 2021.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 19 au 23 Janvier 2022

Une opération soutenue par le DEFI

EGONlab.

PRESSE
LUCIEN PAGES
Marie Montiglio
mmontiglio@lucien-
pages.com

COMMERCIAL
Cindy Gout
+33.6.34.33.56.62
sales@egonlab.com



FR EGONlab. est une jeune marque française dont l'identité visuelle est profondément inspirée par les mouvements artistiques qui ont fortement influencé la société contemporaine. Chacune de leurs collections proposera une réinterprétation artistique de ces révolutions et des effets d'entraînement qui en découlent. Fusionnant la mode, la musique, le motion design et l'art, EGONlab est un mixed media, à la fois une marque unique en son genre et un mouvement en soi offrant une expérience totalement immersive. La culture d'EGONLAB est la juxtaposition entre le masculin et le féminin, la modernité et le savoir-faire historique, la romance et la rébellion, la durabilité et la créativité. Leur ADN urban-punk sur mesure vise à habiller toutes les morphologies, tous les genres et tous les âges. EGONlab a reçu le prix Andam- Pierre Bergé 2021. EGONlab est inscrit au Calendrier Officiel de la PFW® depuis Janvier 2021.

EN EGONlab. is a young french brand whose visual identity is deeply inspired by artistic movements having collection will showcase an artistic reinterpretation of these revolutions and the ripple effects following their fruition. Merging fashion, music, motion design, and art, EGONlab is a mixed media, at the same time a brand and a movement itself offering a fully immersive and completely unique experience. EGONlab's culture is the juxtaposition between the masculine and the feminine, modernity and historical know-how, romance and rebellion, sustainability and creativity. Our tailored urban-punk DNA aims to dress all body shapes, all genders and ages. EGONlab received the Andam- Pierre Bergé 2021 award. EGONlab is part of the PFW® Official Calendar since January 2021.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 19 au 23 Janvier 2022

Une opération soutenue par le DEFI

LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI

PRESSE
PRC Consulting
alexandra@prcons-
ultingparis.net

COMMERCIAL
lgn@louisgabriel-
nouchi.com
Japon: Jeremy
Leleux
leleuxjeremy@gmail.
com



FR LGN Louis-Gabriel Nouchi, fondée en 2017, est inscrite au Calendrier Officiel de la PFW® depuis 2018. Diplômé de l'école des arts visuels de la Cambre, Louis-Gabriel Nouchi a commencé sa carrière chez Vogue Paris ainsi que chez Raf Simons. En 2014, il est nommé au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode – Hyères et remporte le Prix Camper et le Prix du Palais de Tokyo. Le créateur, inspiré à la fois de contre-culture grunge et du savoir-faire traditionnel, propose des vêtements qui se portent sans distinction de genre. En recherche constante d'amélioration des matières utilisés, de partenariats avec des manufactures européennes de luxe ou de grands groupes textiles, LGN invite à un nouveau rapport au vêtement et à la façon de concevoir la mode. Chaque pièce possède un «défaut contrôlé», une usure magnifiée, qui permet à chacun de raconter sa propre histoire. La qualité des produits, la transparence de la production et l'honnêteté sont au cœur de son travail.

EN LGN Louis-Gabriel Nouchi, founded in 2017, has been registered in the PFW® Official Calendar since January 2018. A graduate of the Cambre School of Visual Arts, Louis-Gabriel Nouchi began his career at Vogue Paris as well as at Raf Simons. In 2014, he was nominated at the Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères and won the Prix Camper and the Prix du Palais de Tokyo. The designer, inspired by both grunge counter-culture and traditional know-how, creates clothes that can be worn regardless of gender. Constantly seeking to improve the materials he uses, and partnering with European luxury factories and large textile groups, LGN offers a new relationship with clothing and the way fashion is conceived. Each piece has a «controlled defect», a magnified wear that allows each one to tell its own story. Product quality, production transparency and honesty are at the heart of the brand.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 19 au 23 Janvier 2022
Une opération soutenue par le DEF1

LUKHANYO MDINGI

PRESSE
LUCIEN PAGES
Jonathan Ros
j@lucienpages.com
+33 (0)6 33 62 09 54

COMMERCIAL
Sadiath Aminou
contact@sadiathali-
mathagency.com
+33 (0)6 33 62 09 54



FR Originaire d'Afrique du Sud, le label éponyme Lukhanyo Mdingi a été créé en 2015. Avec un intérêt profond pour le design réfléchi, l'esprit de collaboration et la poursuite d'un idéal, le label Lukhanyo Mdingi développe la création de pièces nobles. Depuis sa création, le label a été placé sous les auspices du programme accélérateur de l'Ethical Fashion Initiative ainsi que du prestigieux prix LVMH Karl Lagerfeld 2021. L'intention du label est d'assurer une approche consciente dans le développement des produits tout en plongeant dans l'esprit humain pour créer des designs à la fois sincères, stables et forts. Ses collections hommes ont été repérées par Vogue Italia et I.D., entre autres. Lukhanyo présentera pour la première fois sa collection dans le calendrier officiel des présentations en janvier.

EN Hailing from South Africa, the eponymous label Lukhanyo Mdingi was established in 2015. With a deep interest in thoughtful design, the spirit of collaboration and the pursuit of purpose yields the Lukhanyo Mdingi label in creating honest pieces. Since its inception, the label has been placed under the auspices of the Ethical Fashion Initiative's accelerator program as well as the prestigious LVMH Karl Lagerfeld Prize 2021. The intention behind the label is to ensure a conscious approach in product development while looking into the human spirit as the provenance to create design that is honest, stable and strong. Its men's collections have been spotted by Vogue Italia and I.D., among others. Lukhanyo will present its collection for the first time in the official presentation calendar in January.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 19 au 23 Janvier 2022

Une opération soutenue par le DEFI

RIER

PRESSE
RADICAL PR
Danesh Domingo
+33 (0)6 62 75 10
34
danesh@radical-pr.
com

COMMERCIAL
Untitled
Thomas Tistounet
sales@untitledshowroom.com
Asie : Tammy Yanagisawa +33 (6) 23 05
76 04
asia@rierofficial.com



FR Fondée par Andreas Steiner en 2018, Rier réinvente des incontournables de la garde-robe intemporels issus de sa région natale des Dolomites. Basée à Paris, la marque cultive l'héritage de son créateur. L'attachement d'Andreas au patrimoine de sa région est nourri par ses souvenirs d'enfance, comme son temps passé dans la nature, dans un chalet sans électricité, sous une pluie battante et des journées entières de randonnée. Après avoir quitté les Dolomites à 19 ans, Andreas a étudié à Milan et à Londres. Il a ensuite travaillé pour Prada, Miu Miu et Louis Vuitton. Son identité visuelle est guidée par une esthétique brute, essentialiste et minimale imprégnée de la vigueur de l'esprit montagnard. La marque met l'accent sur les matériaux naturels et l'artisanat local en créant une ligne de base solide et intemporelle qui se concentre sur une évolution subtile et essentielle plutôt que sur le design. La garde-robe neutre de Rier représente la capacité d'Andreas à bouleverser la tradition tout en préservant l'héritage et le savoir-faire. Rier a été demi-finaliste prix LVMH 2021

EN Founded by Andreas Steiner in 2018, Rier reinvents time-proof wardrobe staples from his native region of the Dolomites. Based in Paris, the brand heralds Steiner's strong heritage. Andreas Steiner grew up in a mountain village in the Italian Alpine region of South Tyrol in the Dolomites. Andreas's attachment to the region's heritage is nurtured by his vivid childhood memories, like his time spent in pure nature, without electricity, in a small cottage, under heavy rain, with the farmer's dog barking next door and days on end spent hiking. After leaving the Dolomites aged 19, Steiner studied in Milan and London. He then worked for Prada, Miu Miu and Louis Vuitton. His visual identity is guided by a raw, essentialist and minimal aesthetic infused with the vigor of mountain spirit. One collection at the time, Steiner has chosen to strengthen the brand's focus on natural materials and local craftsmanship by creating a solid, timeless base line that focuses on subtle, essential evolution rather than design. Rier's gender neutral wardrobe represents Steiner's ability to disrupt tradition whilst safeguarding heritage and savoir-faire. Rier was a semi-finalist for the LVMH 2021 prize.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWSphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 19 au 23 Janvier 2022

Une opération soutenue par le DEFI

UNIFORME

PRESSE
PR CONSULTING
Nawal Raki
+33 1 73 54 19 65
uniforme@prconsultingparis.net

COMMERCIAL
Pascale Guiguin
+33 7 61 83 71 95
sales@uniforme-paris.com
Japon: Jeremy
Leleux
leleuxjeremy@gmail.com



FR Issus du Studio Berçot, Hugues Fauchard et Rémi Bats se forment dans les studios d'Hermès, de Balenciaga et d'Ami (Rémi), de Wooyoungmi, de Lanvin et de Carven (Hugues). En 2017, ils lancent Uniforme, une collection d'essentiels fabriqués en France et en Italie par des artisans spécialisés, selon les normes les plus élevées du savoir-faire de luxe. Uniforme défend une philosophie de «minimalisme conscient» : des collections concises et ajustées avec précision dont les lignes combinent la rigueur utilitaire et le confort du streetwear. Les collections sont fabriquées à partir de matériaux provenant de sources responsables et exempts de dérivés du plastique. Les silhouettes intemporelles inspirées des classiques sont conçues pour être transmises à la prochaine génération. En 2020, toujours dans ce même mouvement responsable, le duo délocalise le studio Uniforme à Nantes afin de pouvoir travailler main dans la main avec des partenaires de fabrication locaux. Uniforme collabore avec succès depuis plusieurs saisons avec Weston. Uniforme est inscrit au calendrier officiel depuis 2018.

EN Out of Studio Berçot, Hugues Fauchard and Rémi Bats trained in the studios of Hermès, Balenciaga and Ami (Rémi), Wooyoungmi, Lanvin and Carven (Hugues). In 2017, they launch Uniforme, a collection of essentials made in France and Italy with the highest standards of luxury craftsmanship. Uniforme champions a philosophy of «conscious minimalism»: concise, precisely tailored collections whose lines combine utilitarian rigor with streetwear comfort. The collections are made from responsibly sourced materials that are free of plastic derivatives. The timeless silhouettes inspired by the classics are designed to be passed on to the next generation. In 2020, the duo relocated the Uniforme studio to Nantes in order to work hand in hand with local manufacturing partners. Uniforme has successfully collaborated with Weston for several seasons. Uniforme is part of the official calendar since 2018.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 19 au 23 Janvier 2022

Une opération soutenue par le DEFI

VALETTE STUDIO

PRESSE

Public Image PR
Livio Facchini
+33 6 70 11 32 16
everyone@publici-
magepr.com
livio@publicimage-
pr.com

COMMERCIAL

Untitled
Théo Drenic
+33 (0)7 85 56 35 69
theo@untit-
ledshowroom.com
+33 (0)7 85 56 35 69



FR Pierre-François Valette lance son label Valette à Paris en 2020 après s'être formé à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, au studio Isabel Marant, et une formation spécifique au sein de la maison Saint Laurent. Centré sur le travail couture, l'approche créative et le savoir-faire artisanal, ce training formateur, combiné à une appétence particulière pour la narration, les arts et la scène, est aux fondements de l'identité de la marque. VALETTE STUDIO s'attèle à une réinterprétation enlevée du vestiaire masculin tout en respectant une construction classique, qu'il assouplit afin de donner une allure plus contemporaine. Une attention particulière est portée aux matières utilisées dont une grande partie intègre une dimension durable en plus de contribuer stylistiquement à chacune des pièces proposées et qui séduisent les femmes autant que les hommes. Attaché à la transmission Pierre-François Valette, valorise tant les techniques traditionnelles que les artisans avec lesquels il collabore. VALETTE STUDIO veille à raconter des histoires complètes qu'il associe donc aussi tout une série d'accessoires à son prêt à porter. VALETTE STUDIO est inscrit au calendrier officiel depuis juin 2021.

EN Pierre-François Valette launched his brand in Paris in 2020, after training at the Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, the Isabel Marant studio and undergoing specific training at the maison Saint Laurent. Focusing on couture work, creative approach and craftsmanship, this high vocational training, combined with a particular appetite for storytelling, and for the arts and stage, is the foundation of the brand's identity. VALETTE STUDIO strives for a fresh reinterpretation of the men's wardrobe while respecting a classic construction, which it softens to give them a more contemporary look. Particular attention is paid to the materials used, many of which have a sustainable dimension and contribute stylistically to each of the pieces proposed, which appeal to women as much as to men. Pierre-François Valette is committed to the transmission of knowledge and values both traditional techniques and the craftsmen with whom he collaborates. VALETTE STUDIO strives to tell complete stories and associates a whole series of accessories with his ready-to-wear. VALETTE STUDIO is part of the official calendar since June 2021.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWSsphere #pfw #parisfashionweek