

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

ARTURO OBEGERO
PRESSE
Ritual Projects
Stéphane Monteil
+33 (0)6 82 48 03 97
stephane@ritualpro-
jects.com
COMMERCIAL
sales@arturoobegero.
com
+33 (0)6 52 89 85 86

LGN LOUIS GABRIEL
NOUCHI
PRESSE
Karla Otto
richard.
andreeuwiltens@kar-
laotto.com
COMMERCIAL
Louis-Gabriel Nouchi
sales@louisgabriel-
nouchi.com

JEANNE FRIOT
PRESSE
Adrien Brumont
adrien@jeannefriot.
com
+33 (0)6 33 88 67 15
COMMERCIAL
Jeanne Friot
office@jeannefriot.com
+33 (0)6 83 21 36 76

VALETTE STUDIO
PRESSE
Public Image RP
Livio Facchini
everyone@publici-
magepr.com
+33 (0)6 70 11 32 16
COMMERCIAL
Florence Lamblin
florence@valettestu-
dio.com
+33 (0)6 20 30 10 35

EGONLAB.
PRESSE
LUCIEN PAGES
Lou Azoulay
lazoulay@lucienpages.
com
COMMERCIAL
Cindy Gout
sales@egonlab.com
+33 (0)6 34 33 56 62

LUKHANYO MDINGI
PRESSE
LUCIEN PAGES
Jonathan Ros
j@lucienpages.com
+33 (0)6 33 62 09 54
COMMERCIAL
Sadiath Aminou
sadiath@
lukhanyomdingi.co.za
+33 (0)6 88 08 28 01

STEVEN PASSARO
PRESSE
Caroline Charles
Communication
caroline@caro-
linecharles.fr
+33 (0)6 68 89 00 17
COMMERCIAL
Christopher Correia
sales@stevenpassaro.
com
+33 (0)6 42 97 32 07

Accompagnement et développement des marques au cœur de la PFW®

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode accompagne les Marques Émergentes inscrites sur les Calendriers officiels, pour leur développement économique et commercial autant que pour la construction de leur image. Dès le mercredi 22 juin 2022, elle présentera à nouveau au Palais de Tokyo, principal lieu d'expression de la création contemporaine à Paris, SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom et sept designers Mode masculine et mixte.

SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom a lieu quatre fois par an et accueille des marques françaises et internationales proposant selon les sessions des collections de mode masculine, féminine ou mixte. Le showroom ne perçoit aucune commission. Depuis juillet 2020, SPHERE existe également en version online avec le soutien de Le New Black et Grand Shooting. Les marques bénéficient, en plus de ce soutien précieux, du financement de :

- La réalisation de photos portées de leurs collections, la réalisation de visuels 360 ° et/ou de vidéos utilisables également pour leur e-shop,
- La mise en place de formations pour optimiser leurs showrooms physiques et digitaux, et réussir leurs rendez-vous de collection en visioconférence,
- La promotion du showroom auprès des acheteurs internationaux, ainsi que la réalisation de rendez-vous de présentation des marques de chaque session,
- La promotion auprès de la presse du showroom.

Cette saison, le showroom a lieu du mercredi 22 au dimanche 26 juin 2022 et rassemblera sept créateurs invités au Calendrier officiel de la Paris Fashion Week® : ARTURO OBEGERO, EGONLAB, LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI, LUKHANYO MDINGI, JEANNE FRIOT, STEVEN PASSARO, VALETTE STUDIO.

SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom sera également disponible en visite virtuelle dès le 19 janvier à partir de l'adresse : <https://parisfashionweek.fhcm.paris>

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, partenaires officiels.

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouahra / FHCM
alexis.djouahra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS

     @parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

ARTURO OBEGERO
PRESSE
Ritual Projects
Stéphane Monteil
+33 (0)6 82 48 03 97
stephane@ritualpro-
jects.com
COMMERCIAL
sales@arturoobegero.
com
+33 (0)6 52 89 85 86

EGONLAB.
PRESSE
LUCIEN PAGES
Lou Azoulay
lazoulay@lucienpages.
com
COMMERCIAL
Cindy Gout
sales@egonlab.com
+33 (0)6 34 33 56 62

LGN LOUIS GABRIEL
NOUCHI
PRESSE
Karla Otto
richard.
andreewiltens@kar-
laotto.com
COMMERCIAL
Louis-Gabriel Nouchi
sales@louisgabriel-
nouchi.com

LUKHANYO MDINGI
PRESSE
LUCIEN PAGES
Jonathan Ros
j@lucienpages.com
+33 (0)6 33 62 09 54
COMMERCIAL
Sadiath Aminou
sadiath@
lukhanyomdingi.co.za
+33 (0)6 88 08 28 01

JEANNE FRIOT
PRESSE
Adrien Brumont
adrien@jeannefriot.
com
+33 (0)6 33 88 67 15
COMMERCIAL
Jeanne Friot
office@jeannefriot.com
+33 (0)6 83 21 36 76

STEVEN PASSARO
PRESSE
Caroline Charles
Communication
caroline@caro-
linecharles.fr
+33 (0)6 68 89 00 17
COMMERCIAL
Christopher Correia
sales@stevenpassaro.
com
+33 (0)6 42 97 32 07

VALETTE STUDIO
PRESSE
Public Image RP
Livio Facchini
everyone@publici-
magepr.com
+33 (0)6 70 11 32 16
COMMERCIAL
Florence Lamblin
florence@valettestu-
dio.com
+33 (0)6 20 30 10 35

Support and development of brands at the heart of the PFW®

The Fédération de la Haute Couture et de la Mode accompanies the Emerging Brands registered on the Official Calendars, in their economic and commercial development and in the construction of their image. From June 22nd 2022, it will once again present SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom and 7 designers, menswear and unisex, at the Palais de Tokyo, iconic venue of contemporary creation in Paris.

SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom takes place 4 times a year and gathers French and international brands offering, depending on the session, men's, women's or mixed collections. The showroom does not receive any commission. Since July 2020, SPHERE also exists in an online version with the support of Le New Black and Grand Shooting. In addition to this free support, the brands benefit from the financing of :

- The production of collections shootings, including 360° visuals and/or videos that can also be used for their e-shop,
- The setting up of training courses to optimize their physical and digital showrooms and digital buyers appointments,
- The promotion of the showroom to international buyers, as well as specific appointments,
- Promotion of the showroom to the press.

This season, the showroom will take place from Wednesday June 22nd to Sunday 26th and will gather seven designers invited to the Official Calendar of Paris Fashion Week® : ARTURO OBEGERO, EGONLAB, LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI, LUKHANYO MDINGI, JEANNE FRIOT, STEVEN PASSARO, VALETTE STUDIO.

SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom will also be available as a virtual visit from June 22 at: <https://parisfashionweek.fhcm.paris>

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, official partners.

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouahra / FHCM
alexis.djouahra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE

DEFI
LA MODE DE FRANCE

L'ORÉAL
PARIS

     @parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 22 au 26 juin 2022

Une opération soutenue par le DEFI

ARTURO OBEGERO

PRESSE
Stéphane Monteil
stephane@ritualpro-
jects.com
+33 6 82 48 03 97

COMMERCIAL
sales@arturoobegero.com
+33 (0)6 52 89 85 86



FR Arturo Obegero étudie la coupe et le patronage pendant quelques années, avant d'intégrer la Central Saint Martins dont il sort diplômé en 2018. Après une expérience d'un an dans les ateliers de la Maison Lanvin, il choisi de lancer sa marque. Son prêt à porter s'inspire de la danse et des mouvements surréaliste et néo-noir. Ses créations composent un vestiaire romantique, sensuel et austère aussi bien pour les hommes que pour les femmes.

EN Arturo Obegero studied pattern making for a few years before joining Central Saint Martins, from which he graduated in 2018. After a year's experience in the workshops of the House of Lanvin, he chose to launch his own brand. His ready-to-wear is inspired by dance, surrealist and neo-noir movements. His designs make up a romantic, sensual and austere wardrobe for both men and women.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWSphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 22 au 26 juin 2022

Une opération soutenue par le DEFI

EGONlab.

PRESSE
LUCIEN PAGES
Lou Azoulay
lazoulay@lucien-
pages.com

COMMERCIAL
Cindy Gout
+33 (0)6 34 33 56 62
sales@egonlab.com
Cindy Gout
+33 (0)6 34 33 56 62
salesegonlab.com



FR EGONlab., profondément inspirée par les mouvements artistiques, propose une réinterprétation de ces révolutions. Fusionnant la mode, la musique, le motion design et l'art, EGONlab est un mélange savant, à la fois une marque unique en son genre et un mouvement en soi offrant une expérience totalement immersive. EGONlab. juxtapose le masculin et le féminin, la modernité et le savoir-faire historique, la romance et la rébellion, la durabilité et la créativité. Leur ADN urban-punk vise à habiller toutes les morphologies, tous les genres et tous les âges. EGONlab. a reçu le prix Andam- Pierre Bergé 2021. EGONlab. est inscrit au Calendrier Officiel de la PFW® depuis Janvier 2021.

EN EGONlab. is deeply inspired by artistic movements and offers a reinterpretation of these revolutions. Fusing fashion, music, motion design and art, EGONlab. is a clever mix, both a unique brand and a movement in itself offering a totally immersive experience. EGONlab. juxtaposes masculine and feminine, modernity and historical know-how, romance and rebellion, sustainability and creativity. Their urban-punk DNA aims to dress all body types, all genders and all ages. EGONlab. was awarded the Andam- Pierre Bergé 2021 prize. EGONlab. is registered in the Official Calendar of the PFW® since January 2021.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouahra / FHCM
alexis.djouahra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 22 au 26 juin 2022

Une opération soutenue par le DEFI

LGN LOUIS GABRIEL NOUCHI

PRESSE

Karla Otto
richard.
andreeuwiltens@kar-
laotto.com

COMMERCIAL

Louis-Gabriel Nouchi
sales@louisgabriel-
nouchi.com



FR LGN Louis-Gabriel Nouchi, fondée en 2017, est inscrite au Calendrier Officiel de la PFW® depuis 2018. Diplômé de l'école des arts visuels de la Cambre, Louis-Gabriel Nouchi a commencé sa carrière chez Vogue France et chez Raf Simons. En 2014, il est nommé au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode – Hyères et remporte le Prix Camper et le Prix du Palais de Tokyo. Le créateur, inspiré à la fois de contre-culture grunge et du savoir-faire traditionnel, il ne propose que des vêtements non-genrés. En recherche constante d'amélioration des matières utilisés, de partenariats avec des manufactures européennes de luxe ou de grands groupes textiles, LGN invite à un nouveau rapport au vêtement et à la façon de concevoir la mode. Chaque pièce possède un «défaut contrôlé», une usure magnifiée, qui permet à chacun de raconter sa propre histoire. La qualité des produits et la transparence de la production sont au cœur de son travail.

EN LGN Louis-Gabriel Nouchi, founded in 2017, has been registered in the PFW® Official Calendar since January 2018. A graduate of the Cambre School of Visual Arts, Louis-Gabriel Nouchi began his career at Vogue Paris as well as at Raf Simons. In 2014, he was nominated at the Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères and won the Prix Camper and the Prix du Palais de Tokyo. The designer, inspired by both grunge counter-culture and traditional know-how, creates clothes that can be worn regardless of gender. Constantly seeking to improve the materials he uses, and partnering with European luxury factories and large textile groups, LGN offers a new relationship with clothing and the way fashion is conceived. Each piece has a «controlled defect», a magnified wear that allows each one to tell its own story. Product quality, production transparency and honesty are at the heart of the brand.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 22 au 26 Janvier 2022
Une opération soutenue par le DEFI

LUKHANYO MDINGI

PRESSE
LUCIEN PAGES
Jonathan Ros
j@lucienpages.com
+33 (0)6 33 62 09 54

COMMERCIAL
Sadiath Aminou
sadiath@
lukhanyomdingi.
co.za
+33 (0)6 88 08 28 01



FR Originaire d'Afrique du Sud, Lukhanyo Mdingi a créé son label éponyme en 2015. Depuis sa création, la marque a été placée sous les auspices du programme accélérateur de l'Ethical Fashion Initiative ainsi que du prestigieux prix LVMH Karl Lagerfeld 2021. L'intention de Lukhanyo Mdingi est d'assurer une approche consciente du développement de ses pièces, tout en plongeant dans l'esprit humain pour créer des designs à la fois sincères et forts. Ses collections mode masculine ont été repérées par Vogue Italia et i-D., entre autres. Lukhanyo Mdingi présentait pour la première fois sa collection dans le calendrier officiel des présentations de la Paris Fashion Week® en janvier 2022. Lukhanyo Mdingi est finaliste du Grand Prix de l'ANDAM 2022.

EN Hailing from South Africa, the eponymous label Lukhanyo Mdingi was established in 2015. Since its inception, the label has been placed under the auspices of the Ethical Fashion Initiative's accelerator program as well as the prestigious LVMH Karl Lagerfeld Prize 2021. The intention behind the label is to ensure a conscious approach in product development while looking into the human spirit as the provenance to create design that is honest, stable and strong. Its men's collections have been spotted by Vogue Italia and I.D., among others. Lukhanyo will present its collection for the first time in the official presentation calendar in January. Lukhanyo Mdingi is a finalist for the ANDAM 2022 Grand Prize.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouahra / FHCM
alexis.djouahra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 22 au 26 juin 2022

Une opération soutenue par le DEFI

JEANNE FRIOT

PRESSE

Adrien Brumont
adrien@jeannefriot.
com
+33 (0)6 33 88 67 15

COMMERCIAL

Jeanne Friot
office@jeannefriot.com
+33 (0)6 83 21 36 76



FR Jeanne Friot est une marque non genrée basée à Paris et fondée en 2020. La marque propose des pièces produites en série limitée à partir de matières recyclées ou upcyclées. Diplômée de l'école Duperré puis de l'Institut Français de la Mode en 2018, Jeanne Friot a fait ses gammes dans plusieurs maisons dont Balenciaga. Passionnée par la création d'images, elle a également collaboré en tant que styliste à des éditoriaux tels que Vogue Italia et Les Inrocks. La jeune créatrice propose une mode éthique et inclusive fabriquée en France depuis janvier 2022.

EN Jeanne Friot is a Paris-based, gender-neutral brand founded in 2020. The brand offers pieces produced in limited series from recycled or upcycled materials. A graduate of the Duperré school and then the French Fashion Institute in 2018, Jeanne Friot has worked in several houses including Balenciaga. Passionate about creating images, she has also collaborated as a stylist with editorials such as Vogue Italia and Les Inrocks. The young designer offers an ethical and inclusive fashion made in France since January 2022.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouahra / FHCM
alexis.djouahra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 22 au 26 juin 2022

Une opération soutenue par le DEFI

STEVEN PASSARO

PRESSE

Caroline Charles
Communication
caroline@caro-
linecharles.fr
+33 (0)6 68 89 00 17

COMMERCIAL

Christopher Correia
sales@stevenpassaro.
com
+33 (0)6 42 97 32 07



FR Steven Passaro a étudié la scénographie à l'école Duperré à Paris, puis a décidé de se concentrer sur la mode masculine en étudiant au London College of Fashion dont il sort diplômé en 2018. Il fonde sa marque éponyme l'année suivante et présente à Londres sa première collection. Steven Passaro repense le vestiaire masculin en mêlant tailoring parfait inspiré par Savile Row et une technologie de prototypage virtuel 3D. En développant ses collections sans toiles, Steven Passaro crée et visualise ses patronages sur avatar et repousse ainsi les limites de l'écoresponsabilité. Le créateur a rejoint le Calendrier officiel de la Paris Fashion Week® en janvier 2022.

EN Steven Passaro studied set design at the Duperré School in Paris, then decided to focus on menswear by studying at the London College of Fashion and graduated in 2018. He founded his eponymous brand the following year and presented his first collection in London. Steven Passaro rethinks the men's wardrobe by mixing perfect tailoring inspired by Savile Row and a 3D virtual prototyping technology. By developing his collections without fabrics, Steven Passaro creates and visualizes his patterns on an avatar and thus pushes the limits of eco-responsibility. The designer has joined the Official Calendar of Paris Fashion Week® in January 2022.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

SPHERE

PARIS
FASHION
WEEK
SHOWROOM

CONTACTS
COMMUNICATION
Alexis Djouhra / FHCM
alexis.djouhra@fhcm.paris
BUYER RELATIONS
sphere@fhcm.paris

Du 22 au 26 juin 2022

Une opération soutenue par le DEFI

VALETTE STUDIO

PRESSE

Public Image PR
Livio Facchini
everyone@publici-
magepr.com
livio@publicimage-
pr.com
+33 6 70 11 32 16

COMMERCIAL

Florence Lamblin
florence@valettestu-
dio.com
+33 (0)6 20 30 10 35



FR Pierre-François Valette lance son label Valette à Paris en 2020 après s'être formé à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, au studio Isabel Marant, et au sein de la maison Saint Laurent. Le jeune créateur, centré sur le savoir-faire artisanal, nourrit une appétence particulière pour la narration, les arts et la scène, aux fondements de l'identité de la marque. Ses pièces, qui séduisent les femmes autant que les hommes, sont pensées pour durer. Attaché à la transmission Pierre-François Valette, valorise tant les techniques traditionnelles que les artisans avec lesquels il collabore. VALETTE STUDIO veille à raconter des histoires et son prêt à porter fait écho à toute une série d'accessoires. VALETTE STUDIO est inscrit au calendrier officiel depuis juin 2021.

EN Pierre-François Valette launches his label Valette in Paris in 2020 after training at the Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, the Isabel Marant studio, and the Saint Laurent fashion house. The young designer, focused on craftsmanship, has a particular appetite for storytelling, the arts and the stage, the foundations of the brand's identity. His pieces, which appeal to women as much as men, are designed to last. Pierre-François Valette is committed to the transmission of knowledge and values both traditional techniques and the craftsmen with whom he collaborates. VALETTE STUDIO makes sure to tell stories and its ready-to-wear echoes a whole series of accessories. VALETTE STUDIO has been on the official calendar since June 2021.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek