

# SPHERE

## PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

**BENJAMIN BENMOYAL**  
**PRESSE**  
The Agency Paris  
Aurélien Grosjean  
aurelien@theagencyparis.com  
info@theagencyparis.com  
**COMMERCIAL**  
Aim Agency  
Andrea Villa  
avilla@aim-agency.net  
+33 6 22 17 24 83

**CHRISTOPH RUMPF**  
**PRESSE**  
press-buyers@christophrumpf.com  
**COMMERCIAL**  
press-buyers@christophrumpf.com

**CHENPENG**  
**PRESSE**  
Kaiqi Hang  
kk@chen-peng.com  
+86 13564267972  
**COMMERCIAL**  
Chaco Michel /  
Showroom Romeo  
chacoshowroomromeo.com  
+33 6 09 11 40 54  
Chine : Tube showroom  
yaki.yang@tubeshowroom.com  
86 166 2106 3430

**GERMANIER**  
**PRESSE**  
Karla Otto  
mathieu.malbec@karlaotto.com  
julien.dufour@karlaotto.com  
**COMMERCIAL**  
Cindy Gout  
cindy@likewise-agency.com  
+33 6 34 33 56 62 Imad  
Fradj  
imad@likewise-agency.com  
+33 6 98 67 04 05  
**CONTACTS**  
**COMMUNICATION**  
Alexis Djouahra / FHCM  
alexis.djouahra@fhcm.paris  
**BUYER RELATIONS**  
sphere@fhcm.paris

**KENNETH IZE**  
**PRESSE**  
PR Consulting  
Julien Mayer  
julien@prconsultingparis.net  
**COMMERCIAL**  
sales@kennethize.net

**LECOURT MANSION**  
**PRESSE**  
Karla Otto  
Julien Dufour  
julien.dufour@karlaotto.com  
+33 1 80 06 96 00  
**COMMERCIAL**  
Agence Saba Demian  
Syra Schenk  
syra@sabademian.com  
+33 6 30 76 37 60

**MOSSI**  
**PRESSE**  
Angelo Sensini / Anna  
Locatelli  
alocatelli@angelosensinicomcommunication.com  
+ 33 6 23 09 10 78  
**COMMERCIAL**  
Sylia Bouali  
commercial@mossi.fr

**THEBE MAGUGU**  
**PRESSE**  
PR Consulting  
William KohlerNudelmont  
william@prconsultingparis.net  
**COMMERCIAL**  
The Fashion Agent  
Annette Pringle  
+27 723654011

Accompagnement et développement des marques au cœur de la PFW®

Depuis janvier 2020, la FHCM opère avec le soutien de LE DEFI et L'Oréal Paris – SPHERE – Paris Fashion Week® showroom. SPHERE s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au Calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement.

Après une première session en janvier, la session Womenswear pour la saison Automne-Hiver 22/23 aura lieu au Palais de Tokyo du mercredi 2 mars au mardi 8 mars 2022. Une version digitale sera également disponible sur invitation avec le concours de Le New Black et de Grand Shooting à partir du 2 mars.

Contact acheteurs : [sphere@fhcm.paris](mailto:sphere@fhcm.paris)  
Contact presse : [presse@fhcm.paris](mailto:presse@fhcm.paris)

Cette saison, le SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom rassemblera : BENJAMIN BENMOYAL\*, CHRISTOPH RUMPF, CHENPENG, GERMANIER\*, KENNETH IZE\*, LECOURT MANSION\*, MOSSI\*, THEBE MAGUGU.  
(\*Indique les marques du Calendrier officiel de la PFW®).

SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom sera également disponible en visite virtuelle dès le 5 mars à partir de l'adresse : <https://parisfashionweek.fhcm.paris>

Pour l'ensemble de ces actions, la FHCM bénéficie du soutien continu du DEFI et de L'Oréal Paris, partenaires officiels.



FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE  
ET DE LA MODE



LA MODE DE FRANCE



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere

# SPHERE

## PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

### BENJAMIN BENMOYAL PRESS

The Agency Paris  
Aurélien Grosjean  
aurelien@theagencyparis.com  
info@theagencyparis.com

### COMMERCIAL

Aim Agency  
Andrea Villa  
avilla@aim-agency.net  
+33 6 22 17 24 83

### CHRISTOPH RUMPF PRESS

press-buyers@christoph-rumpf.com  
christoph@rumpf.com  
press-buyers@christoph-rumpf.com

### CHENPENG PRESS

Kaiqi Hang  
kk@chen-peng.com  
+86 13564267972  
COMMERCIAL  
Chaco Michel /  
Showroom Romeo  
chacoshowroomromeo.com  
+33 6 09 11 40 54  
Chine : Tube showroom  
yaki.yang@tubeshowroom.com  
86 166 2106 3430

### GERMANIER PRESS

Karla Otto  
mathieu.malbec@karlaotto.com  
julien.dufour@karlaotto.com  
COMMERCIAL  
Cindy Gout  
cindy@likewise-agency.com  
+33 6 34 33 56 62 Imad  
Fradj  
imad@likewise-agency.com  
+33 6 98 67 04 05

### KENNETH IZE PRESS

PR Consulting  
Julien Mayer  
julien@prconsultingparis.net  
COMMERCIAL  
sales@kennethize.net

### LECOURT MANSION PRESS

Karla Otto  
Julien Dufour  
julien.dufour@karlaotto.com  
+33 1 80 06 96 00  
COMMERCIAL  
Agence Saba Demian  
Syra Schenk  
syra@sabademian.com  
+33 6 30 76 37 60

### MOSSI PRESS

Angelo Sensini / Anna  
Locatelli  
alocatelli@angelosensinicomcommunication.com  
+ 33 6 23 09 10 78  
COMMERCIAL  
Sylia Bouali  
commercial@mossi.fr

### THEBE MAGUGU

PRESSE  
PR Consulting  
William KohlerNudelmont  
william@prconsultingparis.net  
COMMERCIAL  
The Fashion Agent  
Annette Pringle  
+27 723654011

Support and development of brands at the heart of the PFW®

Since January 2020, the FHCM has operated SPHERE – Paris Fashion Week® showroom, with the support of LE DEFI and L'Oréal Paris. SPHERE is part of its mission to support emerging designers. It brings together a group of brands invited to the official calendar or fashion prize winner, selected for their creativity and development potential.

After last January session, Womenswear Autumn/Winter 22-23 showroom session will take place at the Palais de Tokyo from Wednesday March 2nd to Tuesday March 8th, 2022. A digital version will also be available by invitation with the help of Le New Black and Grand Shooting from March 2nd

Buyers contact : [sphere@fhcm.paris](mailto:sphere@fhcm.paris)  
Press Contact : [presse@fhcm.paris](mailto:presse@fhcm.paris)

This season, the SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom will feature : BENJAMIN BENMOYAL\*, CHRISTOPH RUMPF, CHENPENG, GERMANIER\*, KENNETH IZE\*, LECOURT MANSION\*, MOSSI\*, THEBE MAGUGU.

(\*Indicates brands on the official PFW® official Calendar).

SPHERE - Paris Fashion Week® Showroom will also be available as a virtual visit from March 5th at: <https://parisfashionweek.fhcm.paris>

For all these actions dedicated to emerging brands, the FHCM benefits from the continuous support of DEFI and L'Oréal Paris, official partners.



FÉDÉRATION  
DE LA HAUTE COUTURE  
ET DE LA MODE



LA MODE DE FRANCE



### CONTACTS

#### COMMUNICATION

Alexis Djouahra / FHCM  
[alexis.djouahra@fhcm.paris](mailto:alexis.djouahra@fhcm.paris)

#### BUYER RELATIONS

[sphere@fhcm.paris](mailto:sphere@fhcm.paris)



[@parisfashionweek](https://www.instagram.com/parisfashionweek) [fhcm.paris](https://www.fhcm.paris) [#PFWsphere](https://www.pfw.sphere.com)

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

CONTACTS  
PRESS  
Alexis Djouhra / FHCM  
alexis.djouhra@fhcm.paris  
BUYER RELATIONS  
sphere@fhcm.paris

Du 2 au 8 mars 2022  
Une opération soutenue par le DEFI

## BENJAMIN BENMOYAL

**PRESSE**  
press@benjaminben-  
moyal.comThe Agency  
Paris  
Aurélien Grosjean  
aurelien@theagency-  
paris.com  
info@theagencyparis.  
com

**COMMERCIAL**  
Aim Agency  
Andrea Villa  
avilla@aim-agency.net  
+33 6 22 17 24 83



FR Benjamin Benmoyal intègre Central Saint Martins après une expérience de 4 ans dans l'armée. De cette confrontation d'expériences, naît la volonté de s'exprimer avec un tissu signe d'une innocence perdue. De là naîtra un tissage singulier mêlant fils de coton et bandes magnétiques de VHS. Après des expériences chez Alexander McQueen et Hermès il fonde sa marque éponyme en 2020. L'écoresponsabilité et l'expérimentation sont au centre de son travail. En réinterprétant les tenues traditionnelles marocaines. Benjamin Benmoyal intègre le calendrier officiel des présentations de la PFW® en mars 2021 et à cette occasion intègre également Sphère PFW® Showroom.

EN Benjamin Benmoyal joined Central Saint Martins after 4 years in the army. From this confrontation of experiences, is born the will to express himself with a fabric that is a sign of lost innocence. From this was born a singular weave mixing cotton threads and VHS magnetic tapes. After experiments at Alexander McQueen and Hermès, he founded his eponymous brand in 2020. Eco-responsibility and experimentation are at the centre of his work. He reinterprets traditional Moroccan outfits. Benjamin Benmoyal joins the official PFW® Presentation Calendar in March 2021 and on this occasion also integrates Sphère PFW® Showroom.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

CONTACTS  
COMMUNICATION  
Alexis Djouhra / FHCM  
alexis.djouhra@fhcm.paris  
BUYER RELATIONS  
sphere@fhcm.paris

Du 2 au 8 mars 2022

Une opération soutenue par le DEFI

## CHRISTOPH RUMPF

PRESSE  
press-buyers@christo-  
phrumpf.com

COMMERCIAL  
press-buyers@christo-  
phrumpf.com



FR En 2019 Christoph Rumpf remporte le Grand Prix du jury au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode - Hyères. En 2020 il termine ses études à L'Université des Arts Appliqués de Vienne et fonde sa marque éponyme en 2021. En mélangeant les vêtements masculins traditionnels à une approche contemporaine et durable, il crée des collections sophistiquées pour l'homme et la femme avec un point de vue artistique et une appétence pour le savoir-faire tailleur traditionnel.

EN Christoph Rumpf won the Grand Prix du jury au Festival de mode, de photographie et d'accessoires de mode in 2019. He finished his studies at the University of Applied Arts in Vienna in 2020 and founded his eponymous brand in 2021. By mixing traditional menswear clothing with a modern approach and a sustainable point of view, he is creating collections for the modern sophisticated man and woman with an artistic point of view and appreciation for well-tailored clothing.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

# SPHERE

## PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

CONTACTS  
COMMUNICATION  
Alexis Djouhra / FHCM  
alexis.djouhra@fhcm.paris  
BUYER RELATIONS  
sphere@fhcm.paris

Du 2 au 8 mars 2022  
Une opération soutenue par le DEFI

# CHENPENG

**PRESSE**  
Kaiqi Hang  
kk@chen-peng.com  
+86 13564267972

**COMMERCIAL**  
Chaco Michel /  
Showroom Romeo  
chaco@showroomromeo.  
com  
+33 6 09 11 40 54  
Chine : Tube showroom  
yaki.yang@tubeshowroo  
m.com  
86 166 2106 3430



FR Le designer Peng Chen, diplômé du London College of Fashion, a lancé sa marque homonyme de prêt-à-porter en 2015. Fort de son expérience professionnelles chez Christian Dior et Gareth Pugh, le créateur a su développer une identité forte, avec des créations unisexes qui célèbrent tous les corps. La marque ne propose que des pièces en taille unique. Une uniformisation des silhouettes qui gomme les critères de beauté actuels. Fervent défenseur de la mode durable, CHENPENG est de-mi-finaliste du Prix LVMH 2022 et a remporté le YU Prize en 2021. Ses créations ont également été aperçues lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques d'hiver de Pékin 2022.

EN Designer Peng Chen, a graduate of the London College of Fashion, launched his namesake ready-to-wear brand in 2015. Armed with professional experience at Christian Dior and Gareth Pugh, the designer has developed a strong identity, with unisex designs that celebrate all bodies. The brand offers only one-size-fits-all pieces. A standardization of silhouettes that erases the current criteria of beauty. A strong advocate of sustainable fashion, CHENPENG is a semi-finalist for the 2022 LVMH Prize and won the YU Prize in 2021. His designs were also spotted at the opening ceremony of the Beijing 2022 Winter Olympics.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

# SPHERE

## PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

CONTACTS  
COMMUNICATION  
Alexis Djouhra / FHCM  
alexis.djouhra@fhcm.paris  
BUYER RELATIONS  
sphere@fhcm.paris

Du 2 au 8 mars 2022  
Une opération soutenue par le DEFI

## GERMANIER

### PRESSE

Karla Otto  
mathieu.malbec@  
karlaotto.com  
julien.dufour@karlaot-  
to.com

### COMMERCIAL

Cindy Gout  
cindy@likewise-agen-  
cy.com  
+33 6 34 33 56 62  
Imad Fradj  
imad@likewise-agen-  
cy.com  
+33 6 98 67 04 05



FR Kevin Germanier, diplômé de Central Saint Martins, fonde sa marque éponyme en 2018. Il adopte une approche durable de la mode en ne travaillant que sur des tissus de luxe recyclés auxquels s'ajoutent des détails saillants. Une vision futuriste, utopique, vient compléter cet univers de marque singulier. Ses créations ont déjà été portées par de nombreuses célébrités internationales, dont Lady Gaga, Taylor Swift, Kristen Stewart, Björk ou Sunmi. En 2019, il est demi-finaliste du Prix LVMH. Il intègre le Calendrier officiel de la Paris Fashion Week® et SPHERE – PFW® Showroom l'année suivante. Germanier fait également partie du programme « The Innovator's » de Matches Fashion et est inscrit au Calendrier Officiel des présentations de la PFW® depuis 2020. Dans la foulée, Germanier est nommé parmi les «30 under 30» par Forbes dans la catégorie Europe - Arts et Culture.

EN Kevin Germanier, a graduate of Central Saint Martins, founded his eponymous brand in 2018. He takes a sustainable approach to fashion by only working with recycled luxury fabrics with salient details. A futuristic vision of utopia completes this singular brand universe. Germanier is worn by many international celebrities, including Lady Gaga, Taylor Swift, Kristen Stewart, Björk and Sunmi. In 2019, he is a semi-finalist for the LVMH Prize. He joined the Paris Fashion Week® official calendar and SPHERE - PFW® Showroom the following year. Germanier is also part of Matches Fashion's «The Innovator's» programme and has been included in the Official Presentation Calendar of the PFW® since 2020. Following this, Germanier is nominated as one of the «30 under 30» by Forbes in the category Europe - Arts and Culture.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

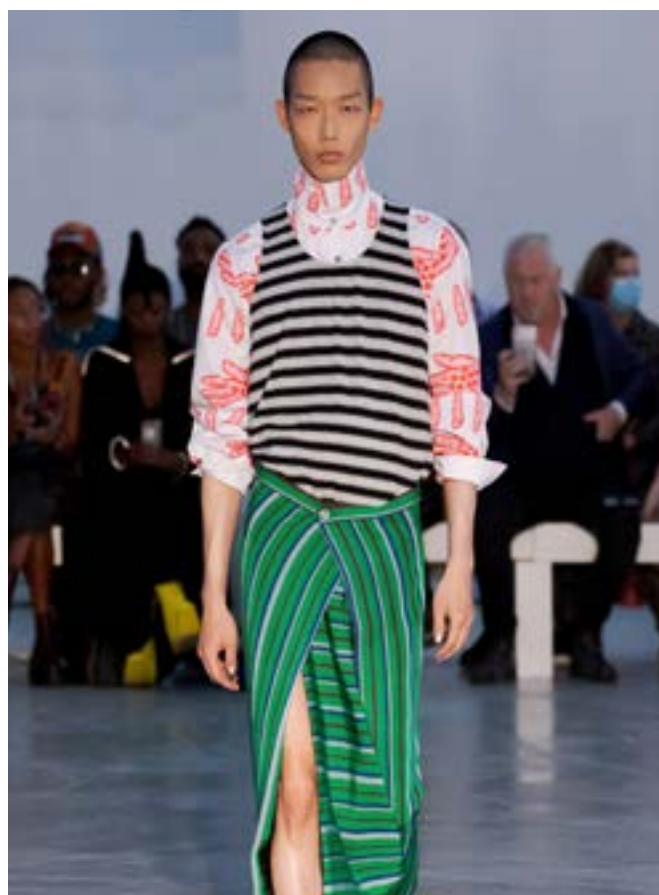
CONTACTS  
COMMUNICATION  
Alexis Djouhra / FHCM  
alexis.djouhra@fhcm.paris  
BUYER RELATIONS  
sphere@fhcm.paris

Du 2 au 8 mars 2022  
Une opération soutenue par le DEFI

## KENNETH IZE

PRESSE  
PR Consulting  
Julien Mayer  
julien@prconsul-  
tingparis.net

COMMERCIAL  
sales@kennethize.net



FR Kenneth Ize a étudié la mode et le design à l'université des arts appliqués de Vienne. Il obtient son diplôme sous la direction de Hussein Chalayan et lance son label éponyme dans la foulée en 2015. Son travail s'attache à faire émerger une vision contemporaine du luxe en y intégrant des savoir-faire ancestraux nigériens. Tisserands, artisans et designers nigériens participent ainsi à son travail afin perpétuer la longue tradition de l'artisanat local. En 2019, il est finaliste du Prix LVMH. Il intègre le Calendrier Officiel de la PFW® Mode Féminine en février 2020 tout comme SPHERE – Paris Fashion Week® Showroom.

EN Kenneth Ize studied fashion and design in the university of Applied arts of Vienna. After graduating under Hussein Chalayan, he launches, in 2015, his eponymous label who seeks to reinterpret Nigerian craftsmanship to create an original vision of luxury. He works with weavers and many groups of artisans and designers from Nigeria to perpetuate the long tradition of local craftsmanship. In 2019, he is finalist of the LVMH Prize. The brand is showcasing on the Presentations Official Calendar of PFW® Womenswear and is part of SPHERE – Paris Fashion Week® showroom since February 2020.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

CONTACTS  
COMMUNICATION  
Alexis Djouhra / FHCM  
alexis.djouhra@fhcm.paris  
BUYER RELATIONS  
sphere@fhcm.paris

Du 2 au 8 mars 2022

Une opération soutenue par le DEFI

## LECOURT MANSION

### PRESSE

Karla Otto  
Julien Dufour  
julien.dufour@karlaot-  
to.com  
+33 1 80 06 96 00

### COMMERCIAL

Agence Saba Demian  
Syra Schenk  
syra@sabademian.com  
+33 6 30 76 37 60



FR D'origine strasbourgeoise, Nix Lecourt Mansion obtient son diplôme de l'Atelier Chardon Savard à Paris en 2017 et obtient le prix Pierre Bergé de l'Andam en 2019. Ses créations flamboyantes ont été portées par les célébrités les plus en vogue dont Lady Gaga, Miley Cyrus ou Madonna. En juin 2021, Nix Lecourt Mansion a signé une silhouette de la collection capsule « Les Marins » pour Jean Paul Gaultier. Dans son atelier parisien, Nix Lecourt Mansion crée des pièces non-genrées. Quelle différence entre une pièce du soir et une pièce de jour ? Aucune pour Nix Lecourt Mansion qui repense avec brio le concept de nightwear et les normes de genre.

EN Originally from Strasbourg, Nix Lecourt Mansion graduated from Atelier Chardon Savard in Paris in 2017 and was awarded the Pierre Bergé Prize by Andam in 2019. Her flamboyant designs have been worn by the most fashionable celebrities including Lady Gaga, Miley Cyrus or Madonna. In June 2021, Nix Lecourt Mansion signed a silhouette for the capsule collection «Les Marins» for Jean Paul Gaultier. In her Parisian atelier, Nix Lecourt Mansion creates non-gender specific pieces. What's the difference between an evening piece and a daytime piece? None for Nix Lecourt Mansion who brilliantly rethinks the concept of nightwear and gender norms.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek



# SPHERE

## PARIS FASHION WEEK SHOWROOM

CONTACTS  
COMMUNICATION  
Alexis Djouahra / FHCM  
alexis.djouahra@fhcm.paris  
BUYER RELATIONS  
sphere@fhcm.paris

Du 2 au 8 mars 2022

Une opération soutenue par le DEFI

# MOSSI

### PRESSE

Angelo Sensini / Anna  
Locatelli  
alocatelli@angelosen-  
sinicommunication.  
com + 33 6 23 09 10  
78

### COMMERCIAL

Sylia Bouali  
commercial@mossi.fr



FR Le créateur Mossi Traoré mène de front deux projets parallèles. Le premier est un projet social et solidaire tourné vers la formation et l'intégration, une école de couture permettant d'apprendre, de s'approprier un savoir-faire, un métier et de l'exercer. Le second est une marque de mode proposant des vêtements aux lignes épurées au style intemporel. Ses deux projets se combinent dans ses collections, conçues et produites dans des ateliers de banlieue parisienne. MOSSI est Lauréat du prix Pierre Bergé Andam 2020. Il intègre le Calendrier Officiel des présentations de la PFW® en septembre 2020.

EN Designer Mossi Traore is purposed and leads two projects at the same time. The first one is a social and solidarity project oriented towards training and integration, a sewing school allowing to learn, to cultivate a know-how and to exercise it. The second is a fashion brand offering clothes with pure lines and a timeless aesthetic. Those two projects combine in his collections, designed and produced in workshops in the Parisian suburbs. MOSSI won the Pierre Bergé Andam 2020 award and has integrated the PFW® Official Calendar of presentations this September.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek

# SPHERE

PARIS  
FASHION  
WEEK  
SHOWROOM

CONTACTS  
COMMUNICATION  
Alexis Djouahra / FHCM  
alexis.djouahra@fhcm.paris  
BUYER RELATIONS  
sphere@fhcm.paris

DIGITAL ONLY

From end of March

Une opération soutenue par le DEFI

## THEBE MAGUGU

PRESSE

PR Consulting  
William KohlerNudel-  
mont  
william@prconsul-  
tingparis.net

COMMERCIAL

The Fashion Agent  
Annette Pringle  
+27 723654011



FR Thebe Magugu a étudié le design, la mode et la photographie à la prestigieuse LISOF School of Fashion design de Johannesburg. Il a lancé sa marque en 2015 après plusieurs expériences avec des maisons et des créateurs. Fièremment africain, Thebe Magugu a le désir de changer le regard sur la mode africaine. Il crée des vêtements modernes avec une touche africaine, en utilisant les ressources locales, du tissage à la fabrication en faisant appel à des artisans locaux. Thebe Magugu est le lauréat du Prix LVMH 2019. Depuis février 2020, la marque est inscrite au Calendrier Officiel de la PFW® Mode Féminine et participe au SPHERE PFW® Showroom.

EN Thebe Magugu studied design, fashion and photography at the prestigious LISOF School of Fashion design in Johannesburg. He launched his brand in 2015 after several experiences with brands and designers. Proudly African, Thebe Magugu has the strong desire to elevate the view of African fashion. He creates modern clothes with an African twist, employing local resources from fabric weaving to manufacturing while using local crafters and artisans. Thebe Magugu is the winner of the LVMH Prize 2019. The brand joined the Presentations Official Calendar of PFW® Womenswear and the SPHERE PFW® Showroom.



@parisfashionweek fhcm.paris #PFWsphere #pfw #parisfashionweek